

## **CV Filipa Pias (PT)**

Designer da AICEP, Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, Pós Graduação em Artes Gráficas, mestranda no ISEC Universitatis, onde investiga a viabilidade económica da gráfica AICEP, os prós e contras do outsourcing vs insourcing.

Colaborou em alguns projectos com o Atelier Henrique Cayatte.

Desenvolveu o design do evento "Uma voz contra o silêncio" realizado em Estocolmo, no âmbito da atribuição do Prémio Nobel da Literatura a José Saramago e da Exposição Michel Giacometti, no Centro Cultural de Cascais em 2004. Em parceria desenhou a participação portuguesa na Feira do Livro de Frankfurt 1998 e 1999. Elaborou o sistema de sinalética da AICEP, o Livro de Reclamações, a identidade para o Fundo Português do Carbono, a revista "Memória" para o Centro Português de Fundações e o manual didáctico *Logótipo – O que é? Para que serve? Como se constrói?*